

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа №1 г. Покров**

Школьная научно-практическая конференция

«Русский язык в названиях магазинов»
(научно-исследовательская работа)

Выполнила:

Липинская Александра
ученица 4 класса «В»

Научный руководитель:

Петрушкина Ольга Константиновна

**2018 год
г. Покров**

Содержание

1. Введение	3
2. Русский язык в названиях магазинов	4
2.1 Правила идеального имени	4
2.1.1 Искусство давать названия.....	4
2.2 Выявление взаимосвязи названий магазинов с правилами русского языка.....	6
2.2.1 Классификация магазинов по частям речи	6
2.2.2 Морфемный разбор названий	7
2.2.3 Правописание большой буквы в именах собственных.....	7
2.2.4 Рассматривали лексическое значение названия.....	7
2.2.5 Словосочетания	10
2.2.6. Результаты исследования	10
Заключение	11

1. Введение

Внеурочная деятельность по ФГОС предполагает духовно-нравственное воспитание, воспитание в каждом ученике гражданина и патриота. В конце 4 класса школьники пишут ВПР по окружающему миру. Поэтому мы занимались изучением родного края, его природы, рельефа местности, памятников, достопримечательностей, знакомились с городами области, известными людьми. Но, оказывается, родной край можно изучать не только на уроках окружающего мира, но и на математике, русском языке.

Кажется, все уже знаем про Покров. Но остались неизученными современные здания, учреждения. Все мы часто посещаем магазины.

Название магазина – это его визитная карточка.

Актуальность. По статистике, в среднем человек 8 лет жизни проводит в магазинах. Бывая там, мы редко задумываемся об их названиях и не предполагаем, что эти названия можно исследовать.

Идею предложила наш учитель. Знакомясь с названиями магазинов, мы предположили, что если исследовать их названия с точки зрения русского языка, то уроки можно сделать более интересными.

В исследовательской работе по русскому языку на тему «Русский язык в названиях магазинов» приводятся примеры того, какие изученные правила по теме «Части речи» можно встретить в названиях магазинов.

Названия магазинов и правила русского языка находятся в тесной взаимосвязи, вот почему *тема нашего исследования так актуальна*.

Проблема: нас заинтересовал вопрос, почему магазины имеют такие названия?

Цель: выявление взаимосвязи названий магазинов с правилами русского языка и классификация их с целью дальнейшего изучения на уроках русского языка.

Задачи:

1. Провести анализ названий магазинов в городе Покров.
2. Изучить, что связывает названия магазинов и уроки русского языка.
3. Классифицировать названия магазинов.

Объект исследования: вывески с названиями магазинов в нашем городе.

Гипотеза: уроки русского языка можно сделать более интересными, если использовать названия магазинов.

Методы исследования: поиск, сбор и анализ информации, опрос, наблюдение, классификация, описание.

Результат исследования: на основе анализа полученных данных сделать вывод, предложить пути исследования названия магазинов на уроках русского языка.

Перспективы исследования:

1. Провести исследование информационных и рекламных вывесок.

2. Предложить друзьям провести исследование конфетных фантиков, шоколадок и т.д. с точки зрения русского языка по теме «Части речи».

2. Русский язык в названиях магазинов

2.1 Правила идеального имени

Если спросить у людей, где, помимо квартиры или своего дома, они бывают очень часто, то большинство ответит: «На работе». Вторым по значимости, скорее всего, окажется ответ: «В магазине», «в супермаркете», «в торговом центре», «на рынке» - в общем, на покупки тратится довольно много времени. «Лицом» любого магазина является название, и от того, какое впечатление оно производит на потребителя, услышавшего его впервые, может многое зависеть. Поэтому все супермаркеты, сети магазинов, торгово-развлекательные центры и даже небольшие торговые палатки имеют индивидуальные названия.

Определяя название своего торгового предприятия, владелец решает, что в нем должно быть отражено в первую очередь. Название может содержать в себе информацию о специализации магазина, его размерах, ассортименте товара и ценах на него, месте нахождения торгового предприятия, ориентации на определенную возрастную группу и о многих других вещах.

2.1.1 Искусство давать названия.

Каждый человек ежедневно бывает в магазинах. За продуктами питания мы ходим в продовольственные магазины или супермаркеты; книги покупаем в книжных магазинах; все для малышей находим в детских; телевизоры, холодильники, стиральные машины и газовые плиты – в магазинах бытовой техники... Но мы редко задумываемся над тем, как и почему названы те или иные магазины. А ведь у каждого названия есть своя история, свое значение.

Есть магазины, названные женскими именами: «Виктория», «Олеся», «Алиса» и др. Там можно купить одежду и косметику. Их названия – это имена существительные, для написания которых не существует специальных правил, кроме заглавной буквы в начале.

Существуют названия, отражающие тот спектр товаров, которые можно купить в этом магазине: хозтовары, промтовары, цветы. Это имена существительные и имена прилагательные, написание которых подчиняется орфографическим правилам.

Многие названия являются наименованиями фирм, продукция которых представлена в данном магазине: «Sony», «Siemens» и др. Здесь написание также не подчиняется правилам русского языка, так как название дано на

иностранным языке или это русифицированная транскрипция с иностранного языка.

Существуют магазины, «подсчитывающие» наши расходы: «Пятерочка», «Копейка», «Эконом». Торговая сеть основана в 1998 году. По сравнению с другими супермаркетами, здесь, действительно, цены ниже. Особенно радует наличие акций. В этих магазинах сбрасывают копейки. Это правила расчёта с покупателями, программа округляет в меньшую сторону сумму оплаты по чеку. Их названия – это имена существительные. Написание названий подчиняется орфографическим правилам русского языка.

Есть названия, которые связаны с мифологией, произведениями литературы и искусства, например, «Персей», «Эльдорадо». Побывав в этих магазинах, хочется прочесть о мифологических героях и странах. Эти названия берутся из литературных произведений.

Из всего этого следует, что, даже не заходя в магазин, можно многое о нем узнать, стоит только прочесть его название. Название может привлечь покупателя или, наоборот, вызвать у него неприятие.

Главное – чтобы название легко «считывалось» потребителем. Обычно в этой роли выступают слова, имеющие самое непосредственное отношение к данной группе товаров. Прежде всего, так называемые «родовые понятия»: «хлеб» - для булочной, «мебель» - для мебельного магазина, «бензин» - для автозаправки.

Имя может нести и эмоциональную информацию. Эмоции заложены в ассоциативных рядах, которые тянутся за словом или выражением. Так, магазин, названный «Эльдорадо», мгновенно рождает в сознании образы роскоши, красоты, а также – избранности, элитарности и дороговизны. Этот ассоциативный ряд сразу вводит материальный ценз на посещение магазина: если ты не обладаешь «королевским» статусом и деньгами, тебе сюда лучше не ходить. Совсем другие ассоциации вызывают названия маленьких специализированных магазинов «Вкусняшки», «Хлебушек». Казалось бы, всего лишь суффикс отделяет их от родовых понятий «хлеб» и «вкус». Но сколько эмоций заложено в этих уменьшительно-ласкательных морфемах! Сразу ощущаешь приятную, домашнюю, уютную атмосферу. Честное слово, даже если вам и не слишком нужны данные продукты, возникает соблазн зайти.

Оригинальность, яркость, непохожесть на других помогает фирме выделиться, запомниться и лучше конкурентов привлечь внимание потенциального клиента. Например, название «Маленькие радости»

История происхождения слова «РАДОСТЬ».

Учёные объясняют этимологию этого слова по-разному. Единого мнения нет.

1.«РАДОСТЬ»: суффикс-*ость*, общеславянский корень-рад.

2. Бог РА - славянский бог Солнца. «РАДОСТЬ» - то, что дает Ра.

3. Русское слово «РАДОСТЬ» первоначально имело ритуальный смысл и значило буквально «достижение Ра», приобщение к Божественному Закону.

Можно ли запомнить такие практически одинаковые названия, как «Евромебель», «Евродизайн». Магазин хозтоваров можно назвать очень оригинально, только всё равно должно быть понятно, что там продаются именно хозтовары, а не продукты или одежда. Название «Домовой» понятно рассказывает, что там продают товары для дома.

Домово́й (*кутный бог*) – у славянских народов домашний дух, мифологический хозяин и покровитель дома, обеспечивающий нормальную жизнь семьи, плодородие, здоровье людей, животных. Название имеет славянские корни.

Название должно быть лаконичным. В стремлении сказать о своей фирме как можно больше, владельцы часто перегружают название информацией. Логика подсказывает, что длина названия не должна превышать двух слов (не считая служебных – союзов, предлогов).

2.2 Выявление взаимосвязи названий магазинов с правилами русского языка

2.2.1 Классификация магазинов по частям речи

Продолжая исследование по выявлению взаимосвязи названий магазинов с правилами русского языка, мы определили темы уроков, при изучении которых можно использовать вывески: «Фонетика», «Орфограммы», «Морфемный состав слова», «Лексика», «Морфология», «Части речи».

Мы обошли магазины города, составили список названий и классификацию их по частям речи.

Составили таблицу:

Части речи	Названия магазинов
Имя существительное 14	Пятёрочка, Автозапчасти, Малыш, Игрушки, Мозаика, Энергия, Эксперт, Кондитер, Мебель, Алкоголь, Стиль, Ромашка, Одежда, Согласие,
Имя прилагательное 3	Верный, Книжный, Связой
Имя существительное с предлогом 2	У Палыча, У Александра
Имя собственное 3	Бристоль, Антошка, Капитошка
Словосочетание 13	Куриный дом, Магнит универсам, Керамическая плитка, Салон-магазин МТС, Книжный, канцтовары, Антенны тут!, Электротовары Фаза, Магнит Косметик, Аспект Плюс филиал, Две

	пятёрки, Твоя линия, Одежда из Беларуси, Покровский Пряник
Непонятные названия 5	Дикси, Гигрик, Серобуромалин, Ассорти Комфорт, Аванатпак
Сокращенные 4	Техномастер, АВиКом, ПокровПродукт, Продторг
Заимствования 11	Красное&белое, Бейкер, Компари, Эльдорадо, Вектор, Галантерея, Шарм, Бест, Силуэт, Орион, ЭЛИТ
Исконно русские 4	Околица, Домовой, Славянка, Золотые купола
Названия с латинскими, старославянскими буквами 2	Кухни Vok, LoRens

2.2.2 Морфемный разбор названий

Корень	Суффикс	Окончание	Слово
желез	-як-	а	Железяка
олимп	-ик-	-	Олимпик
север	-н-	ый	Северный
нов	-инк-	а	Новинка

2.2.3 Правописание большой буквы в именах собственных

Антошка, Капитошка – товары для детей

У Палыча, Орион – кондитерские магазины, магазины продуктов.

2.2.4 Рассматривали лексическое значение названия

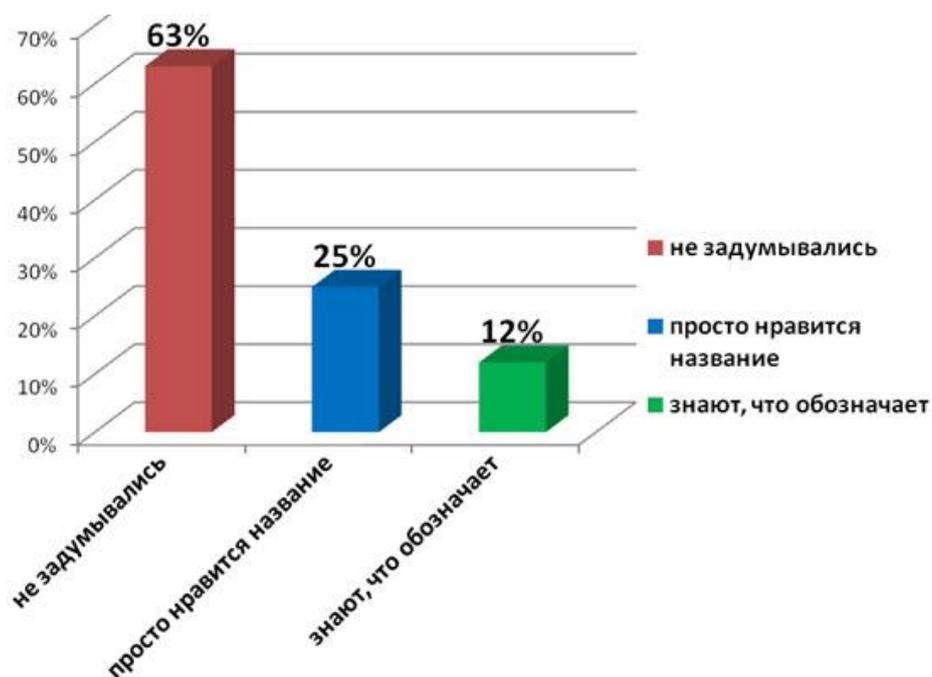
Каждое название что-то означает, то есть имеет свое лексическое значение, поэтому мы провели опрос по теме «Почему так назван магазин?».

Мы задавали этот вопрос продавцам, покупателям, учащимся, родителям.

Оказалось, что 63% даже не задумывались над этим вопросом, их больше всего интересует, какой товар продается в этом магазине!

25% считают, что хозяева магазинов дают названия такие, которые им самим нравятся и не задумываются о соответствии названия и назначения магазина.

И только 12% довольно ясно и понятно объяснили почему так назван магазин.



Потом был проведён опрос и среди населения разного возраста. Им задавались вопросы:

1. Какие магазины часто посещаете?
2. Нравится ли вам название?
3. Знаете, что обозначает?

Всего опросили 35 человек.

Кого опрашивали	Всего	1 вопрос	2 вопрос		3 вопрос	
			да	нет	да	нет
Дети	10	Вкусняшка Канцтовары Пятерочка	8	2	5	5
Учителя	10	Абсолют Титан	8	2	8	2
Взрослые	15	Альянс Сладушка	14	1	8	7

Результаты опроса говорят о том, что названия магазинов многих устраивают, но не все ещё задумываются о происхождении и значении слов.

Очень интересно было работать со словарями и определять лексическое значение названий:

Бристоль, или Бри́столь (англ. Bristol) – город в Англии, унитарная единица со статусом «сити» и церемониальное графство, порт в Юго-Западной Англии в Великобритании, на реке Эйвон, недалеко от её впадения в Бристольский залив Атлантического океана.

«Дикси» - одна из крупнейших продовольственных сетей России. Но с происхождением ее названия остается много неясностей. Официальный сайт

торговой сети его никак не комментирует и не объясняет. Остается выдвигать собственные версии. А их нашлось несколько:

1. «Цифровая». По-французски «диск» - это десять. Можно предположить, что «Дикси» - это французская «Десяточка» по аналогии с существующей «Пятерочкой».

2. «Джазовая». «Дикси» - это неофициальное (жаргонное) название Южных штатов США – родины джаза. Поэтому джазовый оркестр называется «диксиленд», а танцовщицы и актрисы – уроженки американского Юга, нередко получали прозвище «Дикси».

3. «Античная». «Дикси» на латыни означает «Я сказал». Этой фразой завершали свои выступления римские сенаторы. Получается что-то вроде «последнего слова».

4. «Антикварная» В Германии 1930-х годов существовала марка автомобиля «Дикси». Может быть, кто-то из создателей сети был любителем антиквариата?

Слово «Эльдорадо» происходит от испанского El Dorado, что в переводе означает: золоченый, золотой, благословенный.

Слово имеет несколько значений:

- мифическая страна золота и драгоценностей, которую искали испанские конкистадоры (завоеватели Америки в XV - XVI веках);

- Эль-Дорадо – округ штата Калифорния в горах Сьерра-Невада, где находились первые золотые прииски;

- «Эльдорадо» - образное выражение для роскошного места, где много всего «хорошего». В частности так называются торговые центры, рестораны. В Москве в Петровском Парке в XIX - начале XX века был роскошный ресторан «Эльдорадо», давший название Эльдордовским переулкам.

- [шуточно] Эль+дорада = страна, в которой много пива (эля) и рыбы (дорады – морского карася).

«Эльдорадо» - торговая сеть по продаже бытовой электроники. По данным за 2012 год, занимала второе после «М.Видео» место в России как по продажам на рынке бытовой техники и электроники (8,6 % рынка), так и по доле занимаемых торговых площадей (21%). Штаб-квартира – в Москве.

- Околица (от околь «окружность, близость») – изгородь вокруг деревни или у края деревни; вообще край деревни. Также – место вокруг селения, окрестность, округа. В переносном значении – окольная дорога, т.е. окружная, в объезд.

Магазин расположен на окраине города.

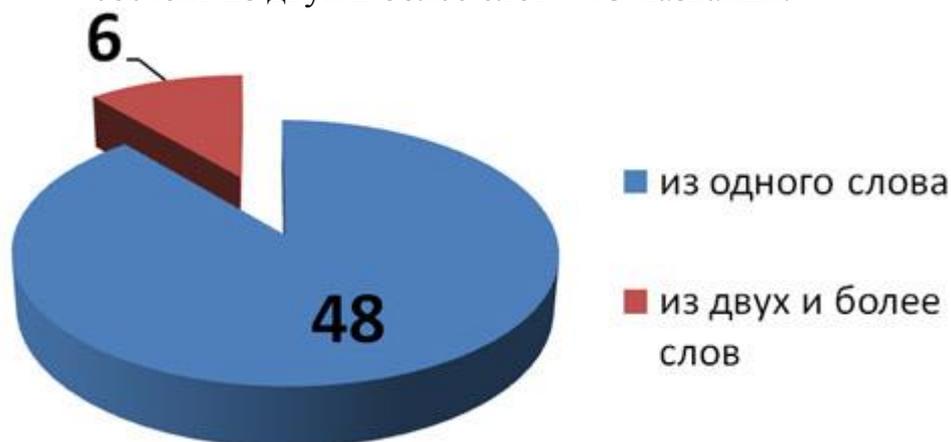
Орион (Orion, Ὠρίων). Красивый великан и охотник, которого полюбила Эос, за что разгневанная Артемида убила его из лука. Орион был обращен в звезду и помещен недалеко от Плеяд.

Магазин продуктов расположен в центре города.

Классификация по структуре дала следующие результаты:

- состоят из одного слова – 48 названий;

- состоят из двух и более слов – 13 названий.

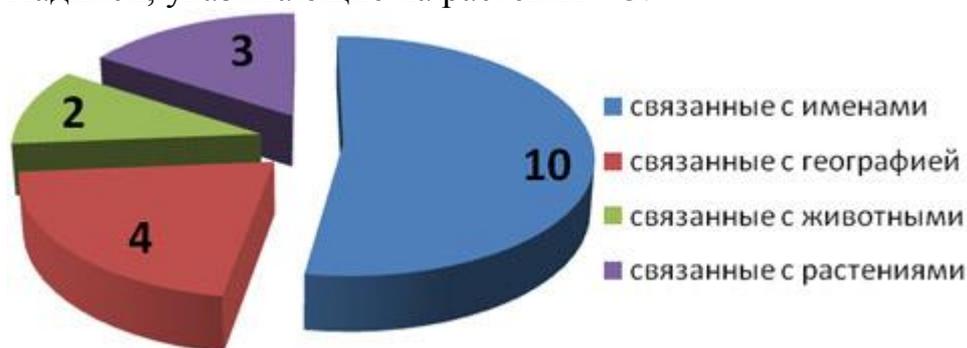


Надписи, связанные с именами – 10.

Надписи, связанные с географической территорией – 4.

Надписи, указывающие на животных – 2.

Надписи, указывающие на растения – 3.



2.2.5 Словосочетания

Куриный дом, Магнит универсам, Керамическая плитка, Салон-магазин МТС, Книжный, канцтовары, Антенны тут!, Электротовары Фаза, Магнит Косметик, Аспект Плюс филиал, Две пятёрки, Твоя линия, Одежда из Беларуси, Покровский Пряник.

Названия состоят из прилагательного и существительного, или второе слово в названии поясняет первое, или числительное +существительное.

2.2.6. Результаты исследования

Результаты исследования показали, что все изученные названия магазинов – это части речи, которые мы уже изучали и продолжаем изучать. Уроки русского языка становятся более интересными, если использовать названия магазинов.

Заключение

Подводя итоги нашего исследования, можно сделать следующие выводы:

- 1) названия магазинов тесно связаны с правилами русского языка;
- 2) названия магазинов можно классифицировать по разным признакам;
- 3) названия вывесок можно использовать на уроках русского языка, делая их более интересными.

Перспективы исследования в дальнейшем – предложить учителю и одноклассникам провести исследование конфетных фантиков, названий шоколадок, мороженого и т.д. с точки зрения русского языка по теме «Части речи».

Список использованной литературы

1. Мудров А.Н. Основы рекламы. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2008. - 397 с.
2. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в малом бизнесе. М.: 2006. - 287 с.
3. С.И. Ожегов «Словарь русского языка»
4. В.И. Даль «Толковый словарь живого великорусского языка»
5. Учебник «Русский язык» 3-4 класс.